REDUKTION VON STREUVERLUSTEN



Die räumliche Optimierung der Verteilung von Streumitteln durch Einzugsgebiete reduziert die Verluste erheblich

AUSGANGSSITUATION

Unadressierte oder auch teiladressierte Flyerkampagnen sind oftmals Auflagengesteuert und leiden i.d.R. unter erheblichen Streuverlusten.

Die genaue räumliche Aussteuerung der Flights auf die **lokalen** Einzugsgebiete der Shops reduziert diese Verluste in erheblichem Maße!





Die Distanz eines potenziellen Kunden zum Shop ist eines der relevantesten Kriterien für den Besuch. Diese an sich triviale Erkenntnis ist bezüglich ihrer Umsetzung jedoch alles andere als trivial.

Die Optimierung der Verteilgebiete von z.B. Postwurf oder Postwurf Spezial durch Ermittlung der lokalen Einzugsgebiete jedes einzelnen Shops führt zu einer deutliche Effizienzsteigerung der Verteilung.

Optimierungen dieser Art führen meist zu Steigerungen der Responsequoten von mehreren Prozent!