

Die räumliche Analyse von Einzugsgebieten und der Umgebung eines Shops reduziert Streuverluste drastisch

AUSGANGSSITUATION

Üblicherweise werden Kunden-Mailings durch Selektion nach bestimmten Parametern/Scorings vorbereitet, und ohne räumlichen Abgleich gesammelt an den Lettershop überstellt.

Dabei spielt die räumliche Distanz zum Shop eine der zentralsten Rollen für die Response einer solchen Aktion!



Die Nichtbeachtung der räumlichen Beziehung einer Mailingadresse zum Shop führt in der Regel zu Streuverlusten von bis zu 20%! Fast genau so dramatisch stellt sich die daraus resultierende – falsche – Response-Quote dar (Monitoring).

Räumlich optimierte Kunden- und/oder White-Mailings reduzieren nicht nur erheblich die Streuverluste – sie sorgen auch für korrekte Ergebnisse bei der Messung von Response-Quoten.

