

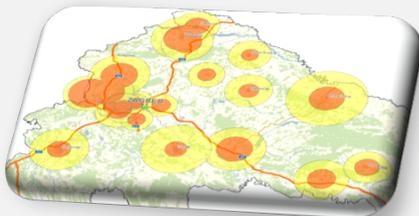
Erstellung von Standard-Einzugsgebieten für die Standortplanung und/oder die Steuerung von Streumittelwerbung

AUSGANGSSITUATION

Shops generieren ihre Frequenz aus regional ganz unterschiedlichen Gebieten, bspw. ländliche vs. städtische Regionen.

Aus den vorhandenen Einzugsgebieten (EZGs) können via KSI Klassifikation durchschnittliche Einzugsgebiete der jeweiligen Klasse abgeleitet werden.

Diese nach KSI geclusterten Einzugsgebiete lassen sich jederzeit auf neue Standorte übertragen.



Die Kenntnis regionaler bzw. lokaler Einzugsgebietsgrößen ist extrem wertvoll für z.B. eine Abschätzung möglicher Kannibalisierungseffekte – genau so wie für die Steuerung der Streumittelwerbung und/oder Eröffnungskommunikation.

Die Erstellung KSI klassifizierter Kern-EZGs bei einer großen bundesweit vertretenen Shop-Kette konnte die zu erwartende Größe der Kern-Einzugsgebiete zukünftiger Shops auf eine **Genauigkeit von bis zu 90% vorhersagen**.